



**Informationen  
Study Case  
Marketing 2021**



**Claudia Hönig**<sup>UG</sup>  
Die Unternehmensberatung für Heilberufe

# Case Study - Marketing 2021 für Heilberufe

---

Ich danke Ihnen für Ihr Interesse an unserer Studie.

Danke für Ihre Bereitschaft, mit uns den "Probelauf" zu starten. :)

Corona hat viel verändert. Auch im Praxisalltag und im Praxismarketing. Deshalb haben wir unser Marketingkonzept überarbeitet und angepasst. Gemeinsam arbeiten wir an unseren Bedenken, sprechen über bisherige Erfolge und Misserfolge, feilen an Ihren Angeboten und entwickeln für Sie passende Patientengewinnungsstrategien.

Dieser Kurs wird als **Gruppenprogramm** abgehalten. Warum? Dazu gibt es gibt ein altes Sprichwort: *Wenn du schnell sein willst, gehe allein. Wenn du erfolgreich sein willst, gehe in der Gruppe.*

Innerhalb der Gruppe tauschen wir uns aus, unterstützen uns gegenseitig. Die Gruppe ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das Programm. Wir haben alle unsere blinden Flecken. Das gegenseitige Feedback hilft uns, Dinge zu erkennen, die wir selbst nicht sehen können. Hier lernen Sie, sichtbar zu sein. Gemeinsam geht es einfach besser und leichter. Die Gruppe wird Ihnen noch mehr Motivation und Freude geben, als ein Einzelprogramm es könnte.

## Inhalte des Kurses:

**Woche 1:** Gruppenvorstellung, Wo stehen Sie im Marketing? Hemmnisse und Ziele.

**Woche 2:** Positionierung: Meine Zielgruppe und deren Probleme und Wünsche.

**Woche 3:** Stimmige Angebote entwickeln, Preise festlegen, Klarheit gewinnen, Blockaden aufdecken.

**Woche 4:** Machen Sie auf Ihre Angebote aufmerksam. Sichtbarkeit, Ängste überwinden.

**Woche 5:** Leads gewinnen - Welche Strategien funktionieren für mich?

**Woche 6:** Vom Termin zur Buchung: Ersttermine und "Verkaufsgespräch", Keine Angst vorm Verkaufen.

**Woche 7:** Kontakt halten und Vertiefen - Vertrauen und Beziehung aufbauen.

**Woche 8:** Sichtbar bleiben, tägliche Umsetzung.

# Case Study - Marketing 2021 für Heilberufe

---

Jede Woche wird es eine Videolektion zum Wochenthema mit Aufgaben für Sie geben. Die Aufgaben werden in die Gruppe gepostet und besprochen. Wir treffen uns wöchentlich (Donnerstags um 12 Uhr) zu einem Coaching via Zoom, in welchen wir gemeinsam Ihr "aktuelles" Problem besprechen. Die Lives werden aufgezeichnet, sollten Sie mal an einem Termin nicht können.



## Haben Sie:

Zeit und Interesse an unserem 8 Wochen Programm teilzunehmen?  
Beginn ist der 15. März 2021.

## Ihr Zeitaufwand:

Bitte reservieren Sie circa 4 Stunden pro Woche, um an diesem Programm zu arbeiten. Sollten Sie diese Zeit aktuell nicht haben, dann ist dieses Programm für Sie derzeit ungeeignet.

## Austausch in der Gruppe:

Die Gruppe lebt vom gemeinsamen Austausch. Bitte beteiligen Sie sich an den Posts der anderen, geben Sie Feedback zu deren Ideen. Das wird auch Ihnen helfen und Sie weiterbringen.

## Was haben Sie davon?

**Ihr Risiko:** Ihre kostbare Zeit und 250 € Unkostenerstattung. Vielleicht stellen Sie nach ein paar Wochen fest, dass ist nichts für Sie. Oder der Weg für Sie nicht passend. Kein Thema. Sie können jederzeit aussteigen. Ich werde Ihnen anteilig den Betrag erstatten.

Im besten Falle haben Sie ein klares **Mindset**, verständliche **Angebote** und **neue Patienten**. Vor allem aber eine **Struktur**, mit der Sie Selbst in der Lage sind, Ihr Angebot auszuweiten und noch mehr Patienten anzuziehen. Sie

# Case Study - Marketing 2021 für Heilberufe

---

fühlen sich klarer und entspannter, Sie können **zielgerichtet** handeln. Sie wissen, was Ihre nächsten Schritte sind. Ein anderes **Lebensgefühl** wird sich einstellen. Der Wert für Sie?

Sie haben **neue Weggefährten** kennengelernt. Sie sind nicht mehr allein. Gemeinsam werden Sie ihre Praxis voranbringen. Der Wert für Sie?

Daraus kann sich eine **richtig gutgehende Praxis** entwickeln. Nehmen wir als Rechenbeispiel: Sie erhalten aufgrund dieses Programms jeden Monat nur 4 neue Patienten mit ca. 400 € Einnahmen. Das wären für Sie 1600 € zusätzliche Einnahmen im Monat als Benefit für Ihre Investition. Ich finde: Das lohnt sich.

Ich werde diesen Kurs in Zukunft weitaus **teurer** anbieten. Mit der Teilnahme an dieser Case Study sparen Sie auch noch viel Geld.

## Case Study

Ich werde die Ergebnisse aus dieser Gruppe nutzen, um mein zukünftiges Programm anzupassen und dafür zu werben (natürlich ohne Ihre Namensnennung). Sie werden am Ende des Kurses einen kleinen Feedbackbogen erhalten, der Ihnen nochmals Klarheit über Ihre Fortschritte und Ergebnisse gibt und mir wertvolle Rückmeldung liefert.

Sie möchten teilnehmen? Dann senden Sie uns bitte den ausgefüllten Fragebogen zurück. Danke schön.